

中国建筑材料联合会首次举办 建材行业碳交易能力建设培训研讨会

为了配合 2017 年全国碳市场启动，使建材企业做好进入碳市场的准备，帮助企业应对前期试点交易的问题，10 月 27 日、28 日中国建筑材料联合会联合中国低碳联盟、全国碳交易能力建设培训中心在武汉举办了第一期建材企业碳交易能力培训研讨会。会议由国建联信认证中心具体承办。中国建筑材料联合会副秘书长贺军、国家发改委气候司国内履约处王铁、中国低碳联盟副秘书长张扬、全国碳交易能力建设培训中心执行主任袁轶以及清华大学、中国质量认证中心等领导及专家受邀出席。来自华新集团、金隅集团、海螺集团、葛洲坝集团、冀东集团、江西万年青、南方水泥、西南水泥、红狮集团、亚东集团、中联水泥、北方水泥等知名水泥企业集团 80 余名企业代表参会。会议由中国建筑材料联合会节能减排、绿色低碳建材分会副理事长兼秘书长/国建联系认证中心总经理武庆涛主持。



参加培训会的各位领导



建材行业碳交易能力建设培训会现场



武庆涛主持会议

王铁为参会代表做了题为“温室气体减排和碳排放权交易体系”报告，系统介绍了碳交易制度、碳排放权交易、碳市场需要解决的问题及其在发展改革全局上的地位、我国推动碳市场建设的近期目标以及全国碳市场建设工作的主要进展等。他强调企业需客观地看待中国碳市场，与其被动应付，不如主动作为，积极加强能力建设，尽快摸清家底，报送准确数据，为政府决策建言献策，并对未来进入碳市场做好充分准备。

贺军副秘书长介绍了水泥企业参与试点碳交易的情况及碳交易过程中遇到的问题。2015年我国水泥产量达23.48亿吨，水泥生产企业超过3500家，是我国碳排放的重点行业。截至2015年10月底，北京、天津、上海、重庆、广东、湖北、深圳等中国7个试点碳交易市场累

计成交约4600万吨二氧化碳，累计成交金额超过13.3亿人民币，纳入控排企业约2000余家，除天津之外，涉及建材企业189家。其中涉及水泥企业143家，玻璃企业25家。他指出中国建筑材料联合会首次与中国低碳联盟、湖北碳排放权交易中心及全国碳交易能力建设培训中心共同举办建材行业碳交易能力建设培训及研讨会，标志着联合会作为行业组织在服务建材企业碳交易，为政府做好碳交易决策参谋方面迈出了新的一步。联合会正在策划成立建材行业碳交易技术中心，中心成立后将在数据分析、配额分配、标准制定、意见反馈、争议仲裁等方面发挥行业协调服务作用。他同时介绍，具体承办此次会议的国建联信认证中心作为第三方机构，承担着中国建筑材料联合会部分节能减排和绿色建材评价工作，未来将会继续承担技术中心成立后的主要工作。

中国低碳联盟配合中国建筑材料联合会协调湖北交易中心等各方成功举办此次会议。副秘书长张扬指出“联盟”把强化行业协会碳交易能力建设作为近期重点工作之一，正在积极帮助政府推动建材行业在内的六大高耗能行业协会积极参与全国碳市场能力建设工作的。

全国碳交易能力培训中心执行主任袁轶介绍了培训中心在线学习平台、培训示范基地及培训方案的基本构架。

清华大学鲁传一副教授做了“水泥行业碳交易配额分配思路分析和解读”专题报告。中国质量认证中心武汉分中心朱齐艳副部长、湖北碳排放交易中心张冯雪和周钟鸣分别为参会代表做了“建材行业核

查与排放数据报送”、“建材行业碳资产管理”和“碳金融创新与企业绿色融资”专题介绍。

27 日的培训会结束后，中国建筑材料联合会和全国碳交易能力建设培训中心分别给参会企业代表发放了培训证书。



为企业代表颁发培训证书

28 日上午三十余名企业代表参加了碳交易能力建设研讨会。研讨会由联合会绿色低碳建材分会副秘书长、国建联信认证中心绿色低碳建材评价中心主任尹靖宇主持。金隅集团和华新集团气候部门负责人分别就两家企业试点经验和遇到的问题做了专题报告。参会代表就配额分配方法、基准值设定、碳市场价格分析、履约期、履约时间、第三方核查以及数据报送方面进行了专题讨论。最后武庆涛总经理做总结发言，武总指出中国建筑材料联合会正在协助有关部门进行水泥企业碳排放数据调研及科技部重大专项课题中水泥企业碳排放限额标准制定工作，希望各企业积极协助数据调研，保证数据报送的准确

性，积极向联合会反应企业诉求，联合会将尽快汇总分析各企业的意见建议及数据向国家发改委传递。各位代表也要把这次会议的精神带回到企业，传递给企业领导，要充分重视全国统一碳市场带来的挑战和机遇，主动积极应对，少走弯路，保证水泥行业稳定健康发展。



建材行业碳交易能力建设研讨会现场

28 日上午四十余名企业代表参加了碳交易模拟培训。中国低碳联盟特邀专家美国环保协会项目经理赵小鹭为参会代表分析了碳排放交易政策及形势、中国碳排放的情况及碳交易的相关概念。随后，通过模拟培训和实操演练，参会人员了解并熟悉了碳交易模拟系统。本次碳交易模拟有效激发了行业企业参与碳交易的积极性，取得了良好效果。



碳交易模拟现场

28日下午会议组织全体代表到湖北亚东水泥有限公司进行参观。代表们重点参观了公司中控室及品管室，厂长郑志雄为代表们介绍了公司的发展历程、减排措施及碳交易履约情况，并着重介绍了企业增产节能、实施低氮燃烧脱硝脱硫技术改造等可操作的11项减排措施，远东集团“诚、勤、朴、慎”的企业精神和亚东水泥精细化管理，给代表们留下了深刻印象。



会议代表参加湖北亚东水泥有限公司

本次会议加深了水泥企业对碳核查、碳交易及碳资产管理等方面的认识，有效激发了企业行动起来主动迎接未来统一碳市场运行的积极性，取得了良好效果。参会代表普遍反映此次会议受益良多，开阔了视野和思路，纷纷表示希望中国建筑材料联合会持续开展此类培训，帮助建材企业了解碳市场进展、更好地为进入碳市场做好准备。同时希望联合会尽快成立建材行业碳交易技术中心，通过各种渠道收集前期试点水泥企业反映出的问题，更好地发挥行业协会在配额分配与排放限额等标准和规范的研究及制定、建材行业数据分析、专家库建设、碳交易技术仲裁等方面的作用。

（国建联信认证中心评价中心供稿）