

中国绿色产品认证介绍

CHINA GREEN PRODUCT CERTIFICATION INTRODUCE

政策背景

2015年9月18日

中共中央、国务院印发的《生态文明体制改革总体方案》（中发[2015]25号）中明确要求国家质检总局在2016年底前完成“建立统一的绿色产品体系——绿色产品标准、认证、标识整合方案”的任务。

2016年11月22日

国务院办公厅印发的《国务院办公厅关于建立统一的绿色产品标准、认证、标识体系的意见》（国办发〔2016〕86号）要求按照统一目录、统一标准、统一评价、统一标识的方针，将现有环保、节能、节水、循环、低碳、再生、有机等产品整合为绿色产品，到2020年，初步建立系统科学、开放融合、指标先进、权威统一的绿色产品标准、认证、标识体系，健全法律法规和配套政策，实现一类产品、一个标准、一个清单、一次认证、一个标识的体系整合目标。

2015年11月19日

国务院印发的《关于积极发挥新消费引领作用加快培育形成新供给新动力的指导意见》（国发〔2015〕66号）中再一次提出：“完善统一的绿色产品标准、标识、认证等体系，开展绿色产品评价，政府采购优先购买节能环保产品。鼓励购买节能环保产品和服务，支持绿色技术、产品研发和推广应用”。

2017年12月28日

国家质检总局、住建部、工信部、认监委、国标委联合发布《关于推动绿色建材产品标准、认证、标识工作的指导意见》（国质检认联〔2017〕544号），将现有绿色建材认证或评价制度统一纳入绿色产品标准、认证、标识体系管理。

2019年5月5日

国家市场监督管理总局发布《绿色产品标识使用管理办法》（市场监管总局2019年第20号公告）。该办法规定，绿色产品标识样式有两种。

认证活动一：认证机构对列入国家统一的绿色产品认证目录的产品，依据绿色产品评价标准清单中的标准，按照市场监管总局统一制定发布的绿色产品认证规则开展的认证活动；（认证标识如图示：）



认证活动二：市场监管总局联合国务院有关部门共同推行统一的涉及资源、能源、环境、品质等绿色属性（如环保、节能、节水、循环、低碳、再生、有机、有害物质限制使用等，以下简称绿色属性）的认证制度，认证机构按照相关制度明确的认证规则及评价依据开展的认证活动；（认证标识如图所示：）



2019年10月25日

国家市场监督管理总局办公厅、住房和城乡建设部办公厅和工业和信息化部办公厅发布了绿色建材产品认证实施方案。该方案中规定：绿色建材产品认证按照质检总局、住建部、工信部、认监委、国标委联合发布《关于推动绿色建材产品标准、认证、标识工作的指导意见》（国质检认联〔2017〕544号）、本实施方案及《绿色建材评价标识管理办法》（建科〔2014〕75号）进行实施，实行分级评价认证，由低至高分为一、二、五星级，在认证目录内依据绿色产品评价国家标准认证的建材产品等同于五星级绿色建材。按照《绿色产品标识使用管理办法》（市场监管总局2019年第20号公告）要求，对认证目录内依据绿色产品评价国家标准认证的建材产品，适用“认证活动一”的绿色产品标识样式；对按照《绿色建材评价标识管理办法》（建科〔2014〕75号）认证的建材产品，适用“认证活动二”的绿色产品标识样式，并标注分级结果。

2020年3月26日

国家认证认可监督管理委员会以[2020] 6号公告的形式，发布了绿色产品认证机构资质条件及第一批认证实施规则。获得国家市场监管总局批准的认证机构颁发的中国绿色产品认证证书的企业，就可以使用“认证活动一”的绿色产品标识。通过认证并取得认证证书的企业可在获准认证的产品本体、铭牌、包装、随附文件（如说明书、合格证等）、操作系统、电子销售平台等位置使用或展示绿色产品标识。

■ 什么是中国绿色产品

根据相关国家标准中的定义，中国绿色产品是指在全生命周期过程中，符合环境保护要求，对生态环境和人体健康无害或危害小、资源能源消耗少、品质高的产品。

推行中国绿色产品的目的是引导相关生产企业在产品的设计开发、原材料选用、生产、销售、使用、回收、处置等各个环节，考虑在产品的全生命周期中最大限度地减少对环境的影响、降低资源消耗、尽可能少用或不用有毒有害物质原料、减少污染物产生和排放。

中国绿色产品评价标准中评价指标选取遵循在产品生命周期中，消费者关注度高、消费升级急需、生态环境影响大，产品绿色与质量相融合，产品和企业双绿色的原则。

■ 中国首家建材行业中国绿色产品认证机构



2020年8月3日，北京国建联信认证中心有限公司（简称国建认证）获批中国绿色产品认证机构资质，成为中国首家建材行业中国绿色产品认证机构，认证领域包括：

陶瓷砖（板）

卫生陶瓷

建筑玻璃

防水与密封材料

绝热材料

涂料

家具

人造板和木质地板

木塑制品

自2016年至今，国建认证挥专业和资源优势，秉承“客户第一，追求卓越”的服务理念，致力于中国绿色产品认证工作的推进。培养了国家注册的中国绿色产品认证资格的审核人员100余名，完成了涉及陶瓷砖、防水卷材、涂料、玻璃等行业部分优秀企业的绿色产品认证试点工作，得到国家认监委的肯定和企业的好评。

国建认证于2020年8月6日独家向15家企业颁发了建材行业首批中国绿色产品证书22张。首批获证名单如下：

惠州市龙玻节能玻璃有限公司、广东新明珠陶瓷集团有限公司、蒙娜丽莎集团股份有限公司、清远市简一陶瓷有限公司、广东博德精工建材有限公司、广东东鹏控股股份有限公司、江西和美陶瓷有限公司、广东萨米特陶瓷有限公司、广东金意陶陶瓷集团有限公司、广东百强陶瓷有限公司、广东天弼陶瓷有限公司、广东清远蒙娜丽莎建陶有限公司、广东中宏创展陶瓷有限公司、广东昊晟陶瓷有限公司、天津卓宝科技有限公司。

中国绿色产品认证意义

- 1 实施中国绿色产品认证制度是在积极践行中共中央提出的“绿色发展理念”。
- 2 中国绿色产品认证制度是一种国家推荐性的新型产品认证制度，是为了满足消费者对美好生活的向往，以及对所用产品绿色健康的期望和需求。
- 3 中国绿色产品认证证书是认证机构代表国家颁发给企业的最高荣誉证书，它不仅证明企业提供的产品是绿色健康的产品，同时也是品质最优的产品，胜过任何广告宣传。
- 4 通过中国绿色产品认证之后，获证产品准许使用中国绿色产品认证标识。



业务联系方式

陶瓷砖（板）、卫生陶瓷、建筑玻璃、绝热材料：张武 13901211128

家具、人造板和木质地板、木塑制品：孟祥友 13801232677

防水与密封材料、涂料：冯文静 13910734637

